

ERP für Handel, Dienstleister und Produktion

webbasiert - plattformunabhängig

mieten oder kaufen

myfactory Funktionen im Überblick

ERP / WARENWIRTSCHAFT

Die myfactory.ERP (Enterprise Resource Planning) ist eine branchenübergreifende, webbasierte Business-Software für Handel, Produktion und Dienstleister. Neben den grundlegenden Funktionen wie Einkauf, Verkauf, Lagerhaltung werden auch alle Informationen zu Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Vertretern und Artikeln gespeichert.

Alle Stammdaten können betriebsstättenübergreifend genutzt werden (je nach Benutzerrechten), Bewegungsdaten wie Einkaufs- und Verkaufsbelege oder Umsätze können dagegen einfach pro Betriebsstätte geführt werden. Auf Knopfdruck werden die Daten konsolidiert dargestellt.

In der einem Briefformular nachempfundenen Beleg erfassung, erfassen auch ungeübte Mitarbeiter schnell und unkompliziert die Verkaufs- oder Einkaufspositionen. Erfahrene Mitarbeiter können in der Belegschnellerfassung tabellenorientiert arbeiten.

Ohne den Einsatz des kompletten Rechnungswesens können Sie mit der ERP auch nur die OP-Verwaltung und das Mahnwesen nutzen.

Wenn Sie viele Serviceanfragen haben, lassen sich diese mit dem Modul Service und Support / Ticketing manuell oder automatisch bei eingehenden Mails anlegen, an verschiedene Mitarbeiter verteilen, bearbeiten und historisch verfolgen.

myfactory ist webbasiert: Mit allen Geräten können Sie auf die reguläre Oberfläche wie auf jeder andere Internetseite zugreifen. Damit der Zugriff mit Smartphone oder Tablet aber besonders leicht geht, gibt es spezielle Oberflächen mit angepasstem Funktionsumfang für die verschiedenen Geräte. Im Standard enthalten - keine Zusatzkosten!

KUNDENMANAGEMENT (CRM)

Dieses Modul umfasst die Bereiche Vertrieb und Marketing zusammengefasst und damit alle Aktivitäten zum Aufbau und zur Pflege von Kundenbeziehungen.

Der zentrale Kontakt-Manager ermöglicht einen 360-Grad-Blick auf Ihre Kunden. Sie sehen Sie die gesamte Historie, haben Zugriff auf die Kontaktdaten der Ansprechpartner und können in Verbindung mit dem ERP-Modul direkt Verkaufs- und Einkaufsbelege erstellen. Auf Wunsch werden auch E-Mails automatisch zu einem Kontakteintrag der Adresse.

Für die perfekte Kundenbindung erstellen Sie dynamische Zielgruppen z.B. anhand des Kaufverhaltens der Kunden, der eingetragenen Kontakte oder besuchten Veranstaltungen. Diese Zielgruppen sprechen Sie passend mittels Serien-E-Mails, Briefen oder Telefonkampagnen an.

ONLINE-VERMARKTUNG

Für Ihren Shop kennzeichnen Sie in den Stammdaten die Artikel, die online verfügbar sein sollen. Das Standard-Layout bietet eine responsive Oberfläche - Bestellungen werden direkt in Ihrem ERP-System gespeichert und können weiterverarbeitet werden - ohne Import oder Export. Mit dem Zusatzmodul „Gutscheine“ erweitern Sie Ihren Webshop um Aktionsgutscheine.

Durch die Vollintegration haben Sie Zugriff auf alle myfactory Daten und können darüber auch einen Internetauftritt einrichten - mit Artikelliste, einem Login-Bereich und einem Kontaktformular mit automatischer Adressanlage in Ihrem ERP-System. Ihre Texte werden in einem Texteditor erfasst und im Portal als Platzhalter eingebunden.

myfactory Funktionen im Überblick



▶ **GROUPWARE - BUSINESS MANAGEMENT**

Aufgaben, Termine, E-Mails im Team (oder für sich) organisieren. Im „Workplace“ stellt jeder Anwender die für sich relevanten Informationen zusammen. Statusanzeigen „gerade am Platz“ oder „außer Haus“ und die „schwarze Brett“-Funktion entschlackt den innerbetrieblichen E-Mail-Verkehr.

Die integrierte E-Mail-Funktionen sind genauso komfortabel, wie Sie es von anderen Programmen gewohnt sind mit dem Vorteil, dass z.B. eingehende und ausgehende E-Mails direkt mit einem Kunden über einen automatischen Kontakteintrag verknüpft werden können. Gemeinsame Postfächer erleichtern die schnelle Beantwortung von Anfragen an z.B. „info@“-Adressen.

Zur Koordination nutzen Sie die Terminplanung und Aufgabenverwaltung. Dabei können Aufgaben den entsprechenden Mitarbeitern zugewiesen werden.

▶ **PRODUKTIONSPLANUNG/-STEUERUNG**

Organisieren Sie Ihre Fertigungskette und die gesamte Produktion in myfactory.

Definieren Sie hierarchische Fertigungs-Stücklistenkombinationen aus Materialien, Arbeitsgängen, Baugruppen und Informationspositionen. Über die Arbeitsgänge legen Sie die benötigten Ressourcen und Produktionszeiten fest und ermitteln so, welche Kosten neben den reinen Materialkosten entstehen. Diese Kosten können wieder pauschal oder zeitabhängig sein, wie z.B. die Lohnkosten.

Von der Anlage bis zum Fertigstellen eines Produktionsauftrags lässt sich die Struktur des Auftrag z.B. durch Veränderung von Materialien oder Arbeitsgängen, anpassen. Alle relevanten Abläufe immer im Blick: Von der Disposition über die Vorwärts- oder Rückwärtsterminierung, dem Druck der Fertigungspapiere bis zu den Lagerentnahmen und den Lagerzugängen.

Entscheidungsmöglichkeiten wie „Make-or-buy“ oder die Berücksichtigung der Losgrößen bilden die Basis für eine optimale Kapazitätsauslastung. Um jeden Mitarbeiter die Produktionsaufträge darzustellen, die er bearbeiten soll, bietet die myfactory.PPS unterschiedliche Sichten auf die Gesamtheit der Produktionsaufträge.

▶ **MANAGEMENTINFORMATIONEN**

Alle wichtigen Zahlen in Echtzeit im Blick dank diesem integrierten Planungs- und Auswertungswerkzeug. Planen Sie auf Basis von Kunden, Artikel- oder Kundengruppen, Mengen, Umsätzen und Roherlösen.

Neben Kunden-, Kundengruppen und Artikeln dienen auch Artikelgruppen, Vertreter, Vertretergruppen und Betriebsstätten als Planungsbasis für Verkaufswerte. Einkaufswerte können analog geplant werden. Die Istwerte des Vorjahres dienen als Planungshilfe. Nach der Planung stehen in allen relevanten Umsatzauswertungen Vergleichsmöglichkeiten der Ist- und Planwerte zur Verfügung.

Analysieren Sie Ihren Umsatz nach Mengen, Umsätze und Roherlöse nach diversen Kriterien wie Artikel und Artikelgruppen, Kunden und Kundengruppen, Perioden, Quartale und Geschäftsjahre in Listen- oder Matrixform darstellen.

Individuelle Auswertungen können gespeichert und regelmäßig abgerufen werden - auch in grafischer Darstellung mit verschiedenen Diagrammtypen.

Umsätze und Roherlöse von Artikeln und Artikelgruppen (Einkauf/Verkauf), von Kunden und Kundengruppen, Vertretern und Vertretergruppen sowie den Umsatz bei Lieferanten und Lieferantengruppen lassen sich in der Periodenumsatzübersicht grafisch darstellen. Optional mit den Vorjahreswerten im Vergleich.

▶ **PERSONALMANAGEMENT (HR)**

Erfassen und verwalten Sie die Personaldaten und behalten Sie Abwesenheiten im Blick. Als Grundlage für die Rechnungsstellungen an Kunden (bei Überlassungen) sowie für die Lohnabrechnungsinformationen eines Mitarbeiters dient die Zeiterfassung. Ohne großen Aufwand können die Zeiten auf einen Auftrag, ein Projekt oder auf einen Kunden bezogen dargestellt werden.

Mitarbeiterüberlassungen an andere Firmen lassen sich anhand der erfassten Arbeitszeiten verfolgen und Abrechnungen an die Firmen automatisch generieren.

Die erfassten Daten lassen sich als CSV-Datei exportieren. Das HR-Modul ist ergänzend miet- oder kaufbar.